

УДК 524:778.5(575.3)

Х. С. Махмадалиева

Российско-Таджикский (Славянский)  
университет  
г. Душанбе, Таджикистан

H. S. Mahmadaliev

Russian-Tajik (Slavonic) University  
Dushanbe, Tajikistan

## ОБРАЗ КОСМОСА В КИНЕМАТОГРАФЕ И ЕГО ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ ТАДЖИКИСТАНА

---

В статье рассматривается отношение молодежи Таджикистана к космосу в контексте индустрии развлечений, в частности в кинематографе. Автор провел ряд эмпирических исследований, результат которых определил роль образа космоса в жизни молодежи. Также был проведен анализ сюжета одного из фильмов про космос методом нарративной семиотики.

Ключевые слова: кинематограф, космос, молодежь, массовая культура

## THE IMAGE OF COSMIC SPACE IN THE CINEMATOGRAPH AND ITS PERCEPTION BY YOUTH OF TAJIKISTAN

---

The article examines the attitude of youth of Tajikistan to the cosmic space in the context of the entertainment industry, the cinematograph particular. The author carried out a number of empirical studies, the result of which determined the role of the cosmic space image in the life of young people. An analysis of the plot of one of the films about outer space was also carried out using the method of narrative semiotics.

Keywords: cinematograph, cosmic space, youth, pop-culture

Во все времена космос ассоциировался с чем-то невероятным, недостижимым, сакральным. Издревле люди мечтали о том, чтобы однажды узнать, что же все-таки скрывает в себе это неизведанное. Мечта человека осуществилась 4 октября 1957 г., когда Советским Союзом был запущен первый искусственный спутник Земли, и 12 апреля 1961 г., когда Юрий Гагарин первым отправился в космическое путешествие. Это стало переломным моментом как для дальнейшего развития науки и ее новых отраслей, так и для искусства, которое, как известно, черпает вдохновение из жизни.

Мечты о космических путешествиях прочно вошли в искусство, в частности в кинематограф, не без оснований полагает Мария Кувшинова, отмечая при этом, что космическая тематика стала основоположницей отдельного жанра кино — космической фантастики [1].

Особый интерес людей к космической тематике стал причиной настоящего космического бума в западной массовой культуре. Владимир Гаков выделяет ряд причин интереса к кинофантастике [2; с. 76]:

- 1) сюжет научно-фантастических фильмов в большинстве своем не замысловат, бодро подается, и посему легко усваивается людьми;
- 2) кинофантастика в основе своей имеет развлекательный характер;
- 3) эпичность сцен сражений людей причудливыми существами из других планет, реалистичность спецэффектов;
- 4) фантастические моменты в фильме (инопланетные существа и их технологии, космические корабли, лазерные мечи т. д.).

Отмеченные Гаковым основания связаны с аудиторией кинофантастики второй половины XX в. Безусловно, они актуальны и по сей день, однако, как будет видно позже, сегодняшний зритель заинтересован не только визуализацией космоса, но и событиями, происходящими на его фоне, а также раскрытием замысла создателей фильма.

Сегодня образ космоса имеет особое значение для человечества. Однако насколько он интересен студенческой молодежи Таджикистана? С целью выявления отношения таджикской молодежи к образу космоса было проведено анкетирование студентов отделения культурологии Российско-Таджикского (Славянского) университета. В опросе приняли участие 33 человека в возрасте от 19 до 22 лет. Обработка результатов анкетирования была проведена на основе контент-анализа.

Проведенный опрос показал, что в целом студенческая молодежь позитивно относится к образу космоса (49 % респондентов). %Нейтрально к нему относятся 27 % опрошенных, 12 % — негативно, 12 % не задумывались над своим отношением к образу космоса.

У молодежи имеется особое эстетическое восприятие космоса, связанное с традиционным пониманием феномена как макромира. Это подтверждается проведенным исследованием: 55 % респондентов используют элементы космической тематики в своей повседневной жизни, например одежду с принтом космоса, аксессуары для телефона, канцелярские принадлежности.

Космическая фантастика сегодня является неотъемлемой частью всей индустрии развлечений и современной культуры в целом [3]. В связи с этим необходимо было узнать, с какой интенсивностью молодые люди встречаются с тематикой космоса в своей повседневной жизни. Согласно результатам анкетирования, 24 % респондентов встречаются с тематикой космоса часто, 30 % — иногда, 37 % — редко и 9 % — никогда. Чаше всего респонденты с темой космоса встречаются в кино и на телевидении (37 % и 30 % респондентов соответственно), реже в интернете (14 %), художественной и научно-популярной литературе (9 % и 7 % соответственно), %в развлекательных центрах (2 %).

Согласно проведенному исследованию, таджикская молодежь проявляет большой интерес к кино на космическую тему: 79 % респондентов смотрели фильмы о космосе, при этом 49 % из них смотрели по одному фильму (28 % из них не знали название фильма), 15 % смотрели по два фильма, и 15 % — от шести.

При просмотре фильмов о космосе для 50 % респондентов важнее всего оказался сюжет, для 22 % — атмосфера, для 19 % — спецэффекты, для 9 % — персонажи. Значит, для молодежи важны события, в которых раскрывается основное содержание происходящего, т. е. она вникает в смысл, заложенный в фильме.

Как показали результаты анкетирования, опрошенные студенты практически не знакомы с художественной литературой на тему космоса. Только 18 % респондентов читали художественные произведения, связанные с космической тематикой.

Интереснее всего обстоят дела с играми и комиксами на космическую тематику — с ними знакомы 30 % и 24 % соответственно. Однако, по словам самих респондентов, они знакомы лишь номинально: комиксы ни один из опрошенных не читал и не читает, а из числа тех, кто знаком с играми, лишь 8 % действительно играли в них.

Таким образом, можно сделать вывод, что из всей индустрии развлечений молодежь Таджикистана больше всего интересуется кинофантастикой. Визуальное восприятие космоса дается человеку легче, чем попытки воспроизвести в воображении литературное описание. Тем не менее, хотя художественная литература и не пользуется популярностью, она компенсируется повышенным вниманием к сюжету фильма. Отсутствие интереса к играм и комиксам связано с неимением должного развития этих отраслей индустрии развлечения в рассматриваемом регионе.

С целью верификации полученных результатов был проведен еще один опрос молодежи, посетившей сеансы фильма «Звездные войны. Эпизод IX: Скайуокер. Восход» режиссера Джей Джей Абрамса в кинотеатре «Кайхон», проходившие с 19 декабря 2019 г. по 26 января 2020 г. Всего было опрошено 47 человек в возрасте от 17 до 27 лет.

Согласно опросу, 77 % респондентов являются фанатами всей киноэпопеи, состоящей из девяти фильмов, остальные же 23 % со вселенной «Звездных войн» не знакомы вообще, а пришли на сеанс, чтобы развлечься. При этом 81 % из фанатов довольно смутно помнят события классической трилогии, больше акцентируя внимание на трилогию-сиквел и спин-оффы киновселенной (фильмы «Изгой-один. Звездные войны: Истории» режиссера Гаррета Эдвардса (2016 г.) и «Хан Соло. Звездные войны: Истории» режиссера Рона Ховарда (2018 г.), а также сериал «Мандалорец» (2019 г. — настоящее время)).

Среди опрошенных большинство уделяло внимание сюжету (57 %), атмосфере и спецэффектам дали предпочтение по 17 % опрошенных, 9 % респондентов интересовались персонажами.

Таким образом, итоги обоих исследований показывают, что таджикская молодежь интересуется кинофантастикой и обращает большее внимание на сюжет фильма. Как отмечалось ранее, зрителю интересен не только антураж космоса, но и история, которую показывает и рассказывает режиссер. В связи с этим важным представляется обратиться к сюжетам фильмов в целях определения ценностей, лежащих в их основе. Большинство респондентов при анкетировании отметило фильм «Интерстеллар» режиссера Кристофера Нолана (2014 г.), поэтому именно его сюжет был проанализирован на основе нарративной семиотики.

Основополагающим фактором конфликта в картине Нолана является вопрос правды и лжи. Так, мир здесь превращается в общество постправды, где посредством исправления тех или иных событий в истории, школьникам внушают, что нужно жить на Земле, а не грезить о возможностях покинуть ее. Помимо этого, здесь отказались от развития науки, отдавая предпочтение поиску пропитания для населения. По этой причине практически все, кто был связан с наукой и технологиями — главный герой в частности — стали фермерами.

Проблема правды и лжи также играет значительную роль в выборе между выгодным и важным. Фильм демонстрирует три таких случая:

- 1) Куппер, главный герой, уверяет свою дочь в том, что он вернется домой после полета в космос. Герой не хочет, чтобы девочка простилась с ним с обидой в сердце, поэтому дает ей надежду, чтобы облегчить ее боль (он осознает, что вероятность его возвращения мала). Понимает это и Мерфи, дочь главного героя, поэтому она долгие годы таит обиду на отца;
- 2) о том, что миссия, на которую он отправил Куппера, изначально была обречена на провал. Полеты в космос, сопряженные с опасностью, нисколько не будут импонировать даже самым самоотверженным людям, поэтому легче схитрить и дать надежду. Да, это жертва отдельными индивидами, но ведь она идет во благо человечеству. С другой стороны, напрашивается вопрос этичности со стороны профессора подвергать опасности жизни людей даже во имя блага человечества, ведь человеческая жизнь бесценна и право на распоряжение ею не принадлежит никому;
- 3) ученый Манн посылает данные о том, что планета, которую он нашел, пригодна для жизни, хотя на деле это был повод сесть на прилетевший за ним корабль, чтобы вернуться обратно на Землю, даже если для этого придется избавиться от всего экипажа. Герой оправдывает свой довольно эгоистичный поступок желанием жить, ради которого он готов на многое.

В каждом из этих случаев ложь детерминирована разными обстоятельствами: в случае Куппера — ложь во имя любви; в случае Брэнда — во спасение человечества; в случае Манна — страх. Таким образом, автор картины приводит мысль о том, что ложь — явление многогранное, не всегда она исходит из худших побуждений человека.

Другой темой в фильме, раскрывающейся в контексте проблемы правды и лжи, является вопрос выбора и жертвы. На своем жизненном пути человек всегда будет сталкиваться с выбором, и самое важное — на чем режиссер фильма особенно уделяет внимание — правильно расставить приоритеты. Разумеется, тот или иной выбор сопряжен жертвой, поэтому важно думать не столько о том, какую выгоду даст принятое решение, сколько о том, как оно повлияет на жизнь человека и окружающих людей, на судьбу всей Земли.

Автор картины в масштабах вселенной демонстрирует, как много зависит от сделанного человеком выбора [4]. Он не просто песчинка во вселенной — от действий одного лишь индивида зависит многое в развитии всего человечества. Мы это видим на примере главного ге-

роя: если бы он остался с семьей на Земле, то человечество неимоверно погибло бы. И именно его выбор в пользу космоса позволил человечеству продолжить свое существование.

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование показало: несмотря на то что индустрия развлечений, связанная с космосом, не особо развита в Таджикистане, молодежь заинтересована космической тематикой и философией космоса, его образом в явлениях современной культуры, в частности в кинематографе. Проведенный анализ на основе метода нарративной семиотики показал, что молодые люди заинтересованы не только впечатляющими спецэффектами в кино, но и ценностями, заложенными в основу сюжета.

Мы полагаем, что должное развитие этой индустрии позволит в дальнейшем побудить в молодежи Таджикистана изучение не только философии, но и научного обоснования космоса, что, в свою очередь, сможет способствовать развитию в этом регионе науки в целом.

### *Литература*

1. Кувшинова М. Космическое влияние на кинематограф [Электронный ресурс] // Теории и практики. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/1772-kosmicheskoe-vliyanie-na-kinematograf> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Гаков В. Звездный час кинофантастики. Гая: Альманах научной фантастики. М.: Мысль, 1990. 432 с.
3. Пророков Г. Как мечта о космосе вернулась в кино [Электронный ресурс] // Lookatme. 2014. 23 дек. URL: <http://www.lookatme.ru/mag/live/14/210497-2014-space-movies> (дата обращения: 14.03.2020).
4. Сычев С. Тайны космоса в лучших фильмах [Электронный ресурс] // FilmPro. 2017. 11 апр. URL: <https://www.filmpro.ru/materials/55422> (дата обращения: 15.03.2020).